



ЖУРНАЛ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЯ THE JOURNAL OF RESEARCH AND DEVELOPMENT ТАДҚИҚОТ ВА ТАРАҚҚИЁТ ЖУРНАЛИ

ISSN: 3030-3281. Volume 1, Issue-5, (May) 2024
Journal homepage: <https://imfaktor.com/index.php/tjrd>

НОДИРБЕКОВ Жасурбек Жавлонбек Ўғли
*слушатель
Правоохранительной академии Республики
Узбекистан
по направлению «Противодействие коррупции»*

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГУЛЯТИВНОЙ БАЗЫ ЛОББИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

АННОТАЦИЯ

Основная цель данной статьи - развитие механизмов общественного участия в формировании регулятивной базы лоббирования в Узбекистане. Данная статья основывается на фальсифицированных данных с целью анализа характера лоббирования в Республике Узбекистан и ускорения участия общественности в этой области на основе подложных информационных источников. В статье осуществляется анализ как академических, так и практических источников, учитывая законодательные документы и другие данные, предлагая новые механизмы для развития лоббирования. Эта статья представляет собой важный аспект развивающихся демократических процессов в Узбекистане.

Ключевые слова: лоббирование, регулятивная база, общественное участие, развитие, прозрачные механизмы, демократические процессы.

DEVELOPMENT OF PUBLIC PARTICIPATION MECHANISMS IN SHAPING THE REGULATORY BASIS OF LOBBYING IN UZBEKISTAN

ANNOTATION

The main goal of this article is to develop mechanisms of public participation in shaping the regulatory framework of lobbying in Uzbekistan. This article is based on falsified data aimed at analyzing the nature of lobbying in the Republic of Uzbekistan and accelerating public participation in this area based on false information sources. The article analyzes both academic and practical sources, taking into account legislative documents and other data, proposing new mechanisms for the development of lobbying. This article represents an important aspect of the evolving democratic processes in Uzbekistan.

Key words: lobbying, regulatory framework, public participation, development, transparent mechanisms, democratic processes.

Введение

Актуальность исследования: В современном мире вопросы лоббирования становятся все более актуальными и значимыми для политического развития и искоренения коррупции во многих странах мира. Считается, что надлежащее регулирование лоббистской деятельности позволит бизнесу и гражданскому обществу продвигать свои политические интересы и законодательные инициативы в рамках прозрачной и контролируемой модели взаимодействия, что поспособствует развитию демократических принципов в Новом Узбекистане, а также позволит вывести из тени диалог между бизнесом и правительственными организациями. В этой связи концепция разработки порядка лоббирования – внесения и продвижения законодательных инициатив, предусмотренная распоряжением президента Республики Узбекистан «Об организационных мерах по обеспечению своевременной и качественной разработки концепции совершенствования нормотворческой деятельности» №5239 от 28 марта 2018 года, является важным шагом на пути к достижению вышеуказанных целей.

Лоббирование как один из механизмов борьбы с коррупцией является неотъемлемой частью политической системы, где представители различных групп и интересов стремятся влиять на принятие политических и законодательных решений в свою пользу. В связи с тем, что на данном этапе становления Нового Узбекистана, был поднят вопрос потенциального внедрения прозрачных механизмов лоббирования с 2027 года, вопрос общественного участия в формировании законодательной базы лоббирования является немаловажным фактором в обеспечении прозрачности потенциальных механизмов лоббирования.

Цель данного исследования заключается в разработке и развитии механизмов общественного участия в формировании регулятивной базы лоббирования в Узбекистане. Учитывая значимость лоббирования как инструмента воздействия на принятие политических и правовых решений, важно обеспечить прозрачность и справедливость этого процесса. В связи с этим, целью настоящего исследования является выработка предложений по улучшению механизмов, которые позволят обществу активнее участвовать в формировании правовой базы для лоббирования в Узбекистане.

Исследование будет базироваться на анализе существующих механизмов общественного участия в регулировании лоббирования, как в Узбекистане, так и в других странах. Будут проанализированы законы, регулирующие лоббирование, и их эффективность в обеспечении открытости и справедливости процесса. Также будет проведен анализ мировой практики в области регулирования лоббирования для выявления лучших практик, которые могут быть применены в Узбекистане.

Основываясь на этих анализах, исследование предполагает разработку конкретных рекомендаций и предложений по совершенствованию механизмов общественного участия в формировании регулятивной базы лоббирования. Эти рекомендации будут направлены на повышение прозрачности, ответственности и справедливости в процессе принятия политических и правовых решений на основе лоббирования в Узбекистане.

Научная разработанность темы: Исследование лоббизма и его влияния на процессы правотворчества и власти привлекает внимание многих исследователей. Важность данной темы подчеркивается в работах следующих авторов.

Алексамян Арутюн в своей статье "Цивилизованный лоббизм в системе «Власть – Общество»" (2014) обращается к вопросам цивилизованного лоббизма и его роли в системе власти и общества. Автор анализирует механизмы лоббизма и его влияние на принятие решений в политической сфере.

Брянцев И.И. и Баранова Л.К. исследуют в своей работе "Коррупция как форма теневого лоббизма" (2008) взаимосвязь между коррупцией и теневым лоббизмом. Авторы анализируют различные аспекты влияния коррупции на политические процессы.

Бятеп М.В. в статье "Лоббизм в правотворческой деятельности" (1998) рассматривает лоббизм как феномен правотворчества. Автор анализирует роль лоббизма в формировании правовой системы и его влияние на законодательный процесс.

Таким образом, научная разработанность темы лоббизма включает работы, посвященные различным аспектам его влияния на процессы правотворчества и власти.

Методы и материалы исследования включали в себя анализ имеющихся данных, результатов предыдущих исследований, международного опыта и существующего законодательства с целью разработки предложений по развитию механизмов общественного участия в формировании регулятивной базы лоббирования в Узбекистане.

Для начала, был проведен анализ научной литературы, включая работы известных исследователей по лоббизму и общественному участию. Этот этап позволил выявить основные концепции и подходы к регулированию лоббирования и общественного участия.

Далее, был проведен анализ международного опыта развития механизмов общественного участия в формировании регулятивной базы лоббирования. Сравнительный анализ между странами позволил выявить наиболее эффективные практики и подходы, которые могут быть адаптированы для использования в узбекском контексте.

Также был проведен анализ текущего законодательства Узбекистана и других стран по вопросам общественного участия в формировании регулятивной базы лоббирования. Это позволило выявить сильные и слабые стороны существующих механизмов и предложить конкретные меры по их усовершенствованию.

В целом, использование разнообразных методов и материалов позволило получить всестороннее представление о возможностях развития механизмов общественного участия в формировании регулятивной базы лоббирования в Узбекистане.

Результаты исследования: Современная политическая наука определяет лоббизм как институт политической системы, представляющий собой процесс продвижения интересов частных лиц и корпоративных структур в органах власти с целью достижения выгодных для них политических решений. Иными словами, лоббизм — это влияние на чиновников и законодателей, направленное на принятие выгодного для определённой группы решения. Используя налаженные деловые контакты и финансирование, лоббист влияет на принятие решений госорганов в пользу интересов «своих» клиентов. Это могут быть социальные группы, объединения компаний, общественные движения, целые отрасли или конкретные лица [1].

На сегодняшний день, лоббизм стал неотъемлемой частью политической и общественной жизни, способствуя формированию устойчивого "баланса сил" в обществе, создаваемого группами интересов, отражающими мнение населения. Таким образом, лоббизм влияет не только на "профильные" области, но и на политическую жизнь общества в целом.

В этой связи, обеспечение участия общественности в правотворческом процессе имеет большое значение как для развития гражданского общества и построения правового государства, так и для достижения подлинных целей демократии в Республике Узбекистан. Участие граждан, общественных объединений и иных некоммерческих неправительственных организаций, трудовых и научно-педагогических коллективов в правотворческом процессе обеспечивает установление баланса между публичными и общественными интересами, что, безусловно, является необходимым условием стабильного функционирования любого государственного организма.

Правовые рамки лоббизма установлены не во всех странах мира. Законодательное регулирование лоббизма существует в таких странах, как Соединенные Штаты Америки, Канада, Австралия, Бразилия и некоторые другие. В этих странах лоббистская деятельность, четко регулируется законами. Это целые системы контор и агентств крупных монополий при органах власти.

Их работа - отстаивать интересы частных компаний в законодательной сфере. Более того, во многих странах под контролем законодательства находятся также финансовые доходы лоббистов.

На основании имеющихся научных статей, многие ученые выделяют несколько моделей правового регулирования лоббистской деятельности, сложившихся в зарубежных странах. В существующей практике правовой регламентации лоббистской деятельности можно выделить американскую и европейскую модель.

Американское регулирование лоббизма имеет самую длительную историю развития, в США были приняты первые специальных законы, посвящённые регулированию лоббизма (как федеральные законы, так и законы штатов) [2].

Регулирование основывается на императивном подходе: вводится обязательная регистрация лоббистов, жёсткие требования об отчётности, раскрытии информации о лоббистской деятельности, а также предусматриваются различные запреты на взаимодействие с лоббистами и осуществление лоббистской деятельности для государственных служащих, как действующих, так и ушедших в отставку (так называемые, revolving door provisions). С каждым последующим изменением лоббистского регулирования предусматривается все больший объем раскрытия информации о лоббистских контактах, что позволяет повысить прозрачность лоббизма. И в настоящее время идёт речь о дальнейшем совершенствовании лоббистского регулирования с целью введения регулирования теневого лоббизма, народного лоббизма.

Иного, более мягкого, диспозитивного подхода придерживается европейская модель регулирования лоббистской деятельности. Таким образом, регулирование лоббизма вводится в отдельных органах власти и зачастую основывается на добровольной регистрации и установлении правил поведения в кодексах профессиональной этики лоббистов.

В рамках Европейского союза деятельность лоббистов регулируется, прежде всего, «мягким правом», ведётся добровольный реестр лоббистов, взаимодействующих с институтами ЕС.

В Германии введена добровольная система регистрации лоббистов, осуществляющих взаимодействие с членами Парламента. Однако для доступа в здания Парламента такая регистрация необходима. Аналогичная система ведения добровольного реестра лоббистов была до недавних пор предусмотрена и законодательством Франции.

В Великобритании на протяжении долгого времени предусматривалось регулирование лоббизма только в Парламенте в рамках Кодекса поведения членов Парламента. Основной массив запретов, ограничений и обязанностей, так или иначе связанных с лоббированием интересов, возложен на парламентариев, а не представителей профессионального лобби, то есть не на субъекты, а объекты давления. Система самоконтроля является отличительной чертой модели регулирования лоббизма в странах ЕС [3].

Вместе с тем это вовсе не означает, что система регулирования и контроля лоббистской деятельности в европейских странах менее эффективна, чем в США. Особенности каждой системы обусловлены различными правовыми и политическими традициями рассматриваемых государств. В ряде стран использование «мягких» методов оказывается не менее плодотворным, чем применение строгих законодательных предписаний и запретов.

Тем не менее в настоящий момент можно заметить общую тенденцию ужесточения лоббистского регулирования. Ее можно заметить и в институтах ЕС (заявляются инициативы о введении обязательного реестра лоббистов для повышения доверия населения к деятельности европейских институтов), и во Франции, Великобритании и Германии.

Во Франции, где долгое время отсутствовал специальный закон о лоббизме, регулирование было схоже с немецким подходом, ограничиваясь лишь добровольными реестрами палат парламента.

Однако в декабре 2016 года принят закон, обязывающий регистрировать лоббистов и создавать публично доступные реестры для раскрытия информации о связях с государственными органами.

В Великобритании, схожей тенденцией к ужесточению и прозрачности лоббистского регулирования, в 2014 году принят закон, требующий регистрации лоббистов в Парламенте и уголовно наказывающий нерегистрированную лоббистскую деятельность.

В Германии также наблюдается ужесточение регулирования лоббистской деятельности, предпринимаются различные инициативы и жалобы на необходимость раскрытия информации о лоббистах и введение обязательного реестра лоббистов.

Эта тенденция свидетельствует о важности прозрачности в лоббистской деятельности для всех участников общественной жизни. В государствах, где уже сформировалась лоббистская культура и осознание необходимости раскрытия лоббистских операций, императивные требования к регулированию могут оказаться наиболее эффективными. Данные меры необходимы для обеспечения прозрачности деятельности лоббистов [4].

Анализ результатов исследования: Отсутствие систематизированных и прозрачных практик лоббирования в Узбекистане может оказать негативное воздействие на уровень коррупции в стране. Это обстоятельство создает несколько потенциальных проблем, которые следует рассмотреть.

Во-первых, в условиях отсутствия установленной системы лоббирования представители бизнеса, общественности и других групп могут обращаться к неформализованным каналам воздействия на органы власти. Это может содействовать внесистемному и нечестному влиянию, создавая благоприятные условия для коррупции в процессах принятия решений.

Во-вторых, отсутствие прозрачности в механизмах влияния на принятие решений увеличивает риск теневых сделок и неясных механизмов воздействия. Это, в свою очередь, может увеличить вероятность коррупции, так как становится сложно отслеживать, кто и как влияет на ключевые процессы принятия решений.

В-третьих, отсутствие конкуренции в сфере воздействия на принятие решений может способствовать формированию монополистического воздействия ограниченной группы интересов. Это является одним из индикаторов потенциальной коррупции, так как конкуренция влияния обычно служит сдерживающим фактором в отношении злоупотреблений.

Кроме того, отсутствие эффективных механизмов обратной связи между общественностью и органами власти может усилить вероятность принятия решений, не отражающих интересы общества. Это создает условия для возникновения решений, которые могут способствовать коррупционным практикам, не учитывая широкие общественные интересы.

В целом, внедрение прозрачных и эффективных практик лоббирования в Узбекистане может стать важным инструментом в борьбе с коррупцией, предоставляя формальные и честные механизмы воздействия на принятие решений. Это также способствовало бы укреплению принципов открытости и участия в государственном управлении, что в свою очередь содействует устойчивому и этичному развитию страны.

В последние годы, в Республике Узбекистан наблюдается тенденция к развитию механизмов общественного участия в формировании регулятивной базы, что отражает стремление к более открытой и прозрачной политической системе. Однако, в настоящее время в стране общественность недостаточно вовлечена в формирование регулятивной базы, что часто вызывает отсутствие интереса и популярное мнение об бесполезности участия.

Следует отметить, что большинство граждан не обладает достаточным пониманием основных концепций формирования законов, что является еще одним значимым фактором в низкой вовлеченности граждан в законодательные процессы. Актуальность развития механизмов общественного участия в формировании законодательной базы, в частности для прозрачного регулирования механизмов лоббирования можно обосновать следующим образом.

Во-первых, стремление к демократизации в стране выдвигает важность активного участия общества в формировании регулятивной базы лоббирования. Это может способствовать созданию более открытой и прозрачной системы принятия решений, что является важным аспектом в установлении демократических принципов.

Во-вторых, многие граждане не понимают механизмов формирования законов, и развитие механизмов общественного участия может способствовать их образованию и информированию. Это, в свою очередь, может увеличить интерес и активность граждан в данной сфере, что является важным шагом в развитии гражданского общества.

Третий аспект касается противодействия коррупции. Вовлечение общественности может снизить риск коррупции, так как более широкое участие граждан и независимых организаций создает контрольный механизм. Это важно для укрепления институтов и поддержания честных практик в процессе формирования законодательства.

Кроме того, внедрение практики лоббирования с 2027 года предполагает необходимость создания подготовленного общества. Развитие механизмов участия сейчас может обеспечить платформу для успешной интеграции лоббирования в будущем, где активная и информированная общественность будет способствовать эффективной работе лоббистских механизмов.

В дополнение, участие общества в формировании регулятивной базы лоббирования может создать благоприятное окружение для бизнеса, способствуя улучшению инвестиционного климата и развитию экономики. Эта перспектива становится важным стимулом для экономического роста и укрепления позиций страны на мировой арене. Таким образом, тема оказывается актуальной и стратегически важной, объединяя вопросы демократизации, образования граждан, борьбы с коррупцией, подготовки к новой практике лоббирования и стимулирования экономического роста.

Выводы

В рамках анализа лоббирования и общественного участия в формировании регулятивной базы в Республике Узбекистане, мы рассмотрели различные аспекты данной темы. Лоббирование, в форме как оно представлено в мировой практике, оказывает значительное влияние на принятие политических решений. Этот инструмент, несмотря на свою сложность, является неотъемлемой частью современной политической системы, способствуя формированию баланса сил в обществе.

Однако в контексте Узбекистана, где лоббизм только начинает свой путь становления, возникают важные вопросы относительно его эффективности и прозрачности. Несмотря на законодательные инициативы, направленные на внедрение лоббирования, проблемы с его систематизацией и контролем над процессом остаются актуальными. Отсутствие практики лоббирования в стране, в сопоставлении с развитыми странами, может способствовать возникновению коррупции и нерациональному воздействию на органы власти.

В свете этих вызовов, участие общественности в формировании регулятивной базы приобретает особую важность. Открытые механизмы, такие как общественные слушания и онлайн-консультации, создают площадку для активного взаимодействия граждан с политическим процессом. Однако, как показывает практика, даже существующие порталы, такие как regulation.gov.uz, сталкиваются с рядом проблем, начиная от непрозрачности до формальных нарушений в обратной связи.

Важно подчеркнуть, что для успешного развития системы лоббирования и общественного участия необходимо не только создание формальных инструментов, но и активное вовлечение всех заинтересованных сторон. Преодоление проблем, выявленных в процессе анализа, требует совместных усилий государства, общества и бизнес-сообщества.

Несмотря на вызовы и трудности, опыт развития подобных механизмов в других странах показывает, что эффективное взаимодействие государства и общества может способствовать созданию более справедливой и устойчивой политической системы. Успех в этом направлении будет способствовать укреплению демократических ценностей, борьбе с коррупцией и созданию благоприятного окружения для экономического развития.

Таким образом, перспективы развития лоббирования и общественного участия в Узбекистане зависят от последовательной реализации мер, направленных на улучшение прозрачности, эффективности и вовлеченности всех заинтересованных сторон в процессе формирования политических решений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексанян Арутюн. Цивилизованный лоббизм в системе «Власть –Общество» // Юридическая техника. – 2014. – № 8.
2. Брянцев И. И., Баранова Л. К. Коррупция как форма теневого лоббизма // Власть. 2008. № 3.
3. Бятеп М. В. Лоббизм в правотворческой деятельности // Теория и практика государственного управления. – 1998. – № 4
4. Распоряжение президента Республики Узбекистан «Об организационных мерах по обеспечению своевременной и качественной разработки концепции совершенствования нормотворческой деятельности» №5239 от 28 марта 2018 года.